

Wij zijn voor een toonaangevende bancaire instelling in Suriname op zoek naar een:

Chief Digital Officer [CDO]

die verantwoordelijk wordt voor het op gedreven wijze verder ontwikkelen, implementeren en beheren van haar digitale transformatiestrategie ter verbetering en uitbreiding van de dienstverlening, klantbeleving en operationele efficiency.

1. Taken & Verantwoordelijkheden	
Digitale Strategie & Implementatie	- Ontwikkelt en voert digitale strategie uit die aansluit bij de ambitie van de bank. - Identificeert digitale trends en kansen binnen de lokale financiële markt zoals mobiele betalingsoplossingen, digitale wallets en online banking. - Monitort digitale trends en concurrentie in de bancaire sector.
Innovatie & Productontwikkeling	- Introduceert innovatieve digitale financiële producten en diensten die inspelen op klantbehoeften. - Voert marktanalyse uit en doet aanbevelingen voor strategische initiatieven. - Optimaliseert en breidt online bankdiensten uit. - Werkt samen met FinTech partners om nieuwe technologieën te integreren.
Klantervaring & Digitale kanalen	- Versterkt digitale klantervaring via gebruiksvriendelijke interfaces en 24/7 online toegang. - Optimaliseert bestaande digitale kanalen zoals mobiele apps, internetbankieren en selfservice platformen.
Operationele Efficiency & Procesoptimalisatie	- Digitaliseert interne processen gericht op verbetering van operationele efficiency en kostenbesparing. - Begeleidt process redesign ter vermindering van papierwerk en handmatige procesgang.
Data & Risk Management	- Analyseert data om trends te voorspellen, risico's te beheersen en klantinzichten te verkrijgen. - Waarborgt cybersecurity conform lokale en internationale wet- en regelgeving inzake gegevensbescherming.
Leiderschap & Verandermanagement	- Geeft leiding aan multidisciplinair digitaal team en bevordert cultuur van innovatie en samenwerking. - Leidt en begeleidt medewerkers in gebruik van digitale tools en technologieën.
Samenwerking & Externe Stakeholders	- Werkt samen met externe technologiepartners, leveranciers en toezichhouders om digitale initiatieven te realiseren. - Vertegenwoordigt de bank in digitale samenwerkingsverbanden en FinTech netwerken.
2. Kwalificaties & Competenties	
Kwalificaties & Ervaring	- Minimaal afgeronde master opleiding bij voorkeur Bedrijfskunde, IT of Finance. - Minimaal 10 jaar ervaring in digitale transformatie & IT-management bij voorkeur binnen de financiële sector. - Strategische denker met diepgaande kennis van FinTech, Blockchain, AI en Cloud Technologie. - Ervaring met het implementeren van digitale oplossingen in opkomende financiële markten. - Sterk begrip van de lokale marktdynamiek alsmede wet- en regelgeving binnen de financiële sector. - Kennis en inzicht van de olie- en gasontwikkelingen in Suriname en regionaal. - Uitstekende leiderschaps- en verandermanagementvaardigheden.
Competenties	- Strategisch inzicht: - In staat om een visie te ontwikkelen en uit te voeren die aansluit bij de doelen van de bank. - Innovatiegericht: - Vermogen om nieuwe digitale mogelijkheden te herkennen en te implementeren. - Klantgerichtheid: - In staat om de klantervaring via digitale kanalen te verbeteren. - Communicatie: - In staat om effectief te communiceren met interne en externe stakeholders. - Analytisch vermogen: - In staat om data gedreven besluiten te nemen en problemen op te lossen. - Leiderschap: - Beschikt over uitstekende leiderschapskwaliteiten.

Wij zien uw sollicitatie met belangstelling tegemoet. Stuur uw sollicitatiebrief en Curriculum Vitae tot uiterlijk 25 september 2025 naar Gwen Setrosentono op het e-mailadres: gwen.setrosentono@rr-consulting.net.